1	1.1 Modulbezeichnung (dt. / engl.)	1.2 Kurzbezeichnung (optional)	1.3 Modul-Code (aus HIS-POS)
	Strategische und operative Aspekte der Unternehmensführung	Ufü	
2	**2.1 Modulturnus:** **Angebot in ☒ jedem SoSe, ☒ jedem WiSe,** **anderer Turnus, nämlich:**	**2.2 Moduldauer:** **☒ 1 Semester ☐ 2 Semester**	
3	**3.1 Angebot für folgenden Studiengang/folgende Studiengänge**	**3.2 Pflicht, Wahlpflicht, Wahl**	**3.3 Empfohlenes Fachsemester**
	Master Accounting, Controlling & Finance	Pf	3

4 Workload

	Lehrformen/ Form	SWS je Lehrform	Std. pro Semester je Lehrform/ angegebener Form 1 SWS darf als 15 Zeitstunde angesetzt werden, d. h. 1 SWS = 1 UStd. x 15 Semesterwochen	Workload insgesamt: Arbeitsaufwand in Std. (Workload) Summe Kontaktzeit + Summe Selbststudium in Std.	Workload insgesamt: Leistungspunkte (Credits) i. d. R. 30 Std. = 1 LP; nur ganze Zahlen zulässig!
Kontaktzeit (z. B. Vorlesung, Übung, Praktikum, seminaristischer Unterricht, Projekt-/ Gruppenarbeit, Fallstudie, Planspiel, kreditiertes Tutorium) (weitere Zeilen möglich)	Seminaristischer Unterricht	2	30		
	Projekt	2	30		
	Summen	Summe Kontaktzeit in SWS	Summe Kontaktzeit in Std.	**180**	**6**
Selbststudium (z. B. Tutorium, Vor-/ Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Ausarbeitung von Hausarbeiten, Recherche)	Selbststudium		60		
	Projektbearbeitung		60		
	Summen		Summe Selbststudium in Std.		

5 5.1 Lernziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden können

- die theoretischen Grundlagen einer Orientierung am Shareholder Value bzw. am Stakeholder Value und ähnlichen Konzepten identifizieren und diese vergleichend beurteilen.
- das Konzept des „Parenting Advantage/Best Ownership“ als Steuerungsgröße für ein Unternehmen mit mehreren strategischen Geschäftsfeldern definieren und es auf Fallstudien anwenden.
- die Rolle eines Corporate Centers als Führungseinheit eines Unternehmens mit mehreren strategischen Geschäftsfeldern erkennen und seine Rolle bei der Kapitalallokation unter neoklassischen und verhaltensorientierten (behavioral corporate finance) Aspekten diskutieren.
- Fusionen & Übernahmen und Verkäufe von Geschäftsfeldern als Instrumente des Portfoliomanagements eines Unternehmens benennen, Erfolgsfaktoren erkennen und dieses Wissen auf Fallstudien anwenden.
- Das Geschäftssystem von Private Equity verstehen und bewerten und dieses Wissen auf Fallstudien anwenden.

Im **Praxisprojekt Controlling** werden Problemlösungskonzepte für Controllingfragestellungen der Praxis in Zusammenarbeit mit Unternehmen erarbeitet. Die Studierenden erlernen in dieser Veranstaltung, theoretisch erlernte Controllingkenntnisse in die Praxis zu transferieren, Lösungsansätze optimal zu gestalten und kritisch zu beurteilen.

Methodenkompetenz:

Die Teilnehmer können Wissen aufbereiten, strukturieren und zielgruppengerecht darstellen.

Selbstkompetenz:

In der Veranstaltung **Praxisprojekt Controlling** sind die Studierenden darüber hinaus gefordert, den Praxistransfer theoretischen Wissens zu bewerkstelligen. In diesem Zusammenhang erlangen die Studierenden insbesondere die Kompetenz, das im Rahmen des Studiums erlangte Fach- und Methodenwissen anzuwenden und in der Praxis zu vertreten.

5.2 Lerninhalte

Im Praxisprojekt Controlling werden Problemlösungskonzepte für wechselnde Controllingfragestellungen der Praxis in Zusammenarbeit mit Unternehmen erarbeitet.

In der Veranstaltung „Strategic Management of Corporate Investments“ werden Problemlösungen für eine Reihe von Fragestellungen der wertorientierten Konzernsteuerung auf Basis von Fallstudien erarbeitet.

→ zu den Details: siehe Vorlesungsverzeichnis, Lehrveranstaltungsplan etc.

6 **Teilnahmevoraussetzungen** (*Formal:* Prüfung in Modul XY muss bestanden sein o. ä.; *Inhaltlich:* Modul XY sollte absolviert sein, folgende Kenntnisse sollten vorhanden sein, …)

7 **7.1 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** (z. B. Bestehen der Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Studienleistung, regelmäßige und aktive Teilnahme)

Bestehen der Klausur, sowie der Projektarbeit

7.2 Prüfungsformen und -umfang (z. B. Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Präsentation, Portfolio, Dauer der Prüfung in Min.)

Präsentation der Ergebnisse einer „outside-in“ – Analyse eines realen Praxisfalles

Praxisprojekt Controlling: Projektarbeit

Die jeweils aktuelle Prüfungsform und -umfang wird vom Prüfungsamt auf dieser Webseite veröffentlicht:
https://www.fh-muenster.de/msb/pruefungsamt/pruefungs-und-anmeldetermine.php

7.3 Voraussetzungen für die Zulassung zur Prüfung

7.4 Gewichtung der Note bei Ermittlung der Endnote

50:50

*Die Prüfungsordnungen der Studiengänge finden Sie in den Amtlichen Bekanntmachungen der FH Münster unter dem folgenden Link https://www.fh-muenster.de/hochschule/aktuelles/amtliche_bekanntmachungen/index.php?p=2,7.

8.1 Veranstaltungssprache/n

☒**Deutsch** **X Englisch** ☐ **Weitere, nämlich:**

8.2 Modulverantwortliche/r

Prof. Dr Ulrich Balz

8.3 Hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Benjamin Matthies, Prof. Dr. Klaus Schulte

8.4 Maximale Teilnehmerzahl

8.5 Ergänzende Informationen (optional) (z. B. Literaturempfehlungen, weitere beteiligte Personen etc.)