Modulbeschreibung

1	**1.1 Modulbezeichnung (dt. / engl.)** Digital leadership and New work	**1.2 Kurzbezeichnung (optional)**	**1.3 Modul-Code** (aus HIS-POS)
2	**2.1 Modulturnus:** **Angebot in ☐ jedem SoSe, ☒ jedem WiSe, anderer Turnus, nämlich:**	**2.2 Moduldauer:** **☒ 1 Semester ☐ 2 Semester**	
3	**3.1 Angebot für folgenden Studiengang/folgende Studiengänge**	**3.2 Pflicht, Wahlpflicht, Wahl**	**3.3 Empfohlenes Fachsemester**
	Digital Supply Chain Management (DigiSCM)	Pf	1. Semester

4 Workload

	Lehrformen/ Form	SWS je Lehrform	Std. pro Semester je Lehrform/ angegebener Form 1 SWS darf als 15 Zeitstunde angesetzt werden, d. h. 1 SWS = 1 UStd. x 15 Semesterwochen	Workload insgesamt: Arbeitsaufwand in Std. (Workload) Summe Kontaktzeit + Summe Selbststudium in Std.	Workload insgesamt: Leistungspunkte (Credits) i. d. R. 30 Std. = 1 LP; nur ganze Zahlen zulässig!
Kontaktzeit (z. B. Vorlesung, Übung, Praktikum, seminaristischer Unterricht, Projekt-/ Gruppenarbeit, Fallstudie, Planspiel, kreditiertes Tutorium) (weitere Zeilen möglich)	Seminaristischer Unterricht	1 (Präsenz)	14	**125**	**5**
		1,5 (online)	20		
	Summen	Summe Kontaktzeit in SWS 2,5	Summe Kontaktzeit in Std. 34		
Selbststudium (z. B. Tutorium, Vor-/ Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Ausarbeitung von Hausarbeiten, Recherche)	Vorbereitung, Selbststudium, Ausarbeitung eines Seminar Papers, Präsentationsvorbereitung		91		
	Summen		Summe Selbststudium in Std. 91		

5 5.1 Lernziele (Was sollen Studierende nach Abschluss des Moduls können? Bietet das Modul neben fachlichen Lernzielen Gelegenheiten, außerfachliche Kompetenzen zu entwickeln? Wofür sind die beschriebenen Ziele relevant (z. B. Voraussetzung für weitere Studienelemente oder für bestimmte berufliche Tätigkeiten)?)

At the conclusion of the course, students will be able to:

1. Assess their own digital and e-leadership competencies and use current leadership theories to plan further development of these competencies.
2. Evaluate the job characteristics and requirements of team members to determine the appropriate mix of virtual and in-presence work.
3. Develop processes and procedures for virtual or blended work groups to facilitate effective **communication** and productivity.
4. Identify external sources of human capital (contingent labor, gig labor) to meet labor demands for their work group and evaluate the appropriate mix of human capital.
5. Apply supplier management tools to maximize sustainability in the use of external sources of human capital.

5.2 Lerninhalte

1. Theories of leadership and e-leadership
2. Applications of leadership and e-leadership in virtual teams
3. Organization of workgroups in the digital workplace
4. Use of digital technologies (artificial intelligence, robots) in leadership and human capital management
5. Human capital supply chain management
6. Models of contingent work management
7. Sustainable supply chain management tools applied to human capital (e.g., Codes of Conduct)

5 **5.3 Modulkurzinformation** (Dieser Absatz [max. 250 Zeichen] wird auf der FH-Webseite veröffentlicht, um Studieninteressierte bei der Wahl ihres Studiengangs zu unterstützen. Fokussieren Sie sich auf wesentliche Inhalte und Ziele, gern verbunden mit Aussagen zur Bedeutung des Moduls für das weitere Studium oder berufliche Tätigkeiten. Bitte formulieren Sie ganze Sätze, sprechen Sie die Adressaten direkt an und vermeiden Sie Fachtermini.)

Leaders face increasing challenges in a workplace with changing forms of work. This course addresses the leadership theories, models, and tools needed to work effectively in different organizational structures and with a changing mix of employment models.

6 **6.1 Teilnahmevoraussetzungen** (*Formal:* Prüfung in Modul XY muss bestanden sein o. ä.; *Inhaltlich:* Modul XY sollte absolviert sein, folgende Kenntnisse sollten vorhanden sein, …)

Keine.

6.2 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (z. B. Bestehen der Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Studienleistung, regelmäßige und aktive Teilnahme)

Bestehen der Prüfung

6.3 Prüfungsformen und -umfang (z. B. Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Präsentation, Portfolio, Dauer der Prüfung in Min.)

1. Seminar paper (10 pages)
2. Präsentationen (30 Minuten)

6.4 Voraussetzungen für die Zulassung zur Prüfung

6.5 Gewichtung der Note bei Ermittlung der Endnote

7 **7.1 Veranstaltungssprache/n**

☐ **Deutsch** ☒ **Englisch** ☐ **Weitere, nämlich:**

7.2 Modulverantwortliche/r

Dr. Sandra L. Fisher

7.3 Hauptamtlich Lehrende (optional)

7.4 Maximale Teilnehmerzahl (optional)

20

7.5 Ergänzende Informationen (optional) (z. B. Literaturempfehlungen, weitere beteiligte Personen etc.)

Literatur (kann jedes Semester aktualisiert werden)

Advanced Workplace Institute (2020). *Managing the Virtual Workforce: Management Summary*.
Cappelli, P. (2020). Stop over-engineering people management. *Harvard Business Review*.
Ernst & Young (2018). *How the Gig Economy is Changing the Workforce*. https://www.ey.com/en_gl/tax/how-the-gig-economy-is-changing-the-workforce
Initiative für nachhaltige Agrarlieferketten (2019). Commitment by The German Retailers Working Group on Living Income and Living Wages. https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/aktuelles/living-income-arbeitsgruppe-gemeinsame-erklaerung/
Kahai, S. (2020). E-Leadership. In T. Bondarouk and S. Fisher (Eds.), *Encyclopedia of Electronic HRM,* 131-137.
McKinsey (2016). *Independent Work: Choice, Necessity, and the Gig Economy*.
Pulakos, E. & Kaiser, R. (2020) Don't let teamwork get in the way of agility. *Harvard Business Review*.
Tschang, F.T. & Almirall (2020). Artificial intelligence as augmenting automation: Implications for employment. *Academy of Management Perspectives*.