Modulbeschreibung

1	**1.1 Modulbezeichnung (dt. / engl.)** Agile organisation	**1.2 Kurzbezeichnung (optional)**	**1.3 Modul-Code** (aus HIS-POS)
2	**2.1 Modulturnus:** **Angebot in ☐ jedem SoSe, ☒ jedem WiSe,** **anderer Turnus, nämlich:**	**2.2 Moduldauer:** **☒ 1 Semester ☐ 2 Semester**	
3	**3.1 Angebot für folgenden Studiengang/folgende Studiengänge**	**3.2 Pflicht, Wahlpflicht, Wahl**	**3.3 Empfohlenes Fachsemester**
	Digital Supply Chain Management (DigiSCM)	Pf	1. Semester

4 Workload

				Workload insgesamt	
	Lehrformen/ Form	**SWS je Lehrform**	**Std. pro Semester je Lehrform/ angegebener Form** 1 SWS darf als 15 Zeitstunde angesetzt werden, d. h. 1 SWS = 1 UStd. x 15 Semesterwochen	**Arbeitsaufwand in Std. (Workload)** Summe Kontaktzeit + Summe Selbststudium in Std.	**Leistungspunkte (Credits)** i. d. R. 30 Std. = 1 LP; nur ganze Zahlen zulässig!
Kontaktzeit (z. B. Vorlesung, Übung, Praktikum, seminaristischer Unterricht, Projekt-/ Gruppenarbeit, Fallstudie, Planspiel, kreditiertes Tutorium) (weitere Zeilen möglich)	Seminaristischer Unterricht, Workshops	1 (Präsenz)	14	**125**	**5**
		1,5 (online)	20		
	Summen	Summe Kontaktzeit in SWS 2,5	Summe Kontaktzeit in Std. 34		
Selbststudium (z. B. Tutorium, Vor-/ Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Ausarbeitung von Hausarbeiten, Recherche)	Vorbereitung, Selbststudium, Präsentationsvorbereitung, Nachbereitung	91			
	Summen	Summe Selbststudium in Std. 91			

5 5.1 Lernziele (Was sollen Studierende nach Abschluss des Moduls können? Bietet das Modul neben fachlichen Lernzielen Gelegenheiten, außerfachliche Kompetenzen zu entwickeln? Wofür sind die beschriebenen Ziele relevant (z. B. Voraussetzung für weitere Studienelemente oder für bestimmte berufliche Tätigkeiten)?)

Studierende erwerben **Fachkompetenz**. Sie sind in der Lage

- die relevanten und aktuellen Themen einer agilen Transformation von Unternehmen zu verstehen, zu erklären, zu hinterfragen und anzuwenden.
- spezifische Fragestellungen eines agilen Managements, wie z. B. agile Mitarbeiterführung, agiles Prozess-Management, agiles Projektmanagement bis hin zum Change Management in agilen Projekten zu verstehen, zu bewerten und anzuwenden.

Studierende erwerben **Führungs-, Team-, Kooperations-, Konflikt-** und **Kommunikationskompetenzen**. Sie sind in der Lage

- die Rollen und Verantwortlichkeiten von Führungskräften und Teammitgliedern in der agilen Transformation zu erkennen, um Aufgaben in anspruchsvollen und digitalen Kontexten zu bewältigen.
- in Teamstrukturen agile Problemstellungen zu strukturieren, zu analysieren, zu moderieren und Lösungswege zu entwickeln.

Studierende erwerben **Problemlöse-, Präsentations- und Transferkompetenz**. Sie sind in der Lage

- aktuelle Fragestellungen einer agilen Transformation mit passenden Methoden zu bearbeiten, Lösungen zu präsentieren und die theoretischen Inhalte in Praxiskontexte zu transferieren.

Studierende erwerben Fähigkeiten zum **Selbstmanagement, souveränes Auftreten, Flexibilität im Handeln** sowie **Entscheidungsfähigkeit**. Sie sind in der Lage

- in stark veränderlichen Umfeldern durch die Anwendung von agile Methoden adäquate Lösungen zu finden.
- in schwierigen Situationen Kolleg:innen und Mitarbeiter:innen von der Notwendigkeit von Veränderungen zu überzeugen.

5.2 Lerninhalte

1. Motivation, Definition und Bezugsrahmen
2. Agile Führung und Mitarbeiter
3. Agile Prozesse
4. Agile Strukturen
5. Agile Methoden und Projekte
6. Agile Geschäftsmodelle
7. Change Management

→ zu den Details: siehe Vorlesungsverzeichnis, Lehrveranstaltungsplan etc.

5 **5.3 Modulkurzinformation** (Dieser Absatz [max. 250 Zeichen] wird auf der FH-Webseite veröffentlicht, um Studieninteressierte bei der Wahl ihres Studiengangs zu unterstützen. Fokussieren Sie sich auf wesentliche Inhalte und Ziele, gern verbunden mit Aussagen zur Bedeutung des Moduls für das weitere Studium oder berufliche Tätigkeiten. Bitte formulieren Sie ganze Sätze, sprechen Sie die Adressaten direkt an und vermeiden Sie Fachtermini.)

Agilität hat in den letzten Jahren zunehmend eine strategische Bedeutung für den Erfolg von Unternehmen erlangt. Das Modul vermittelt die aktuellen Themen und Trends einer agilen Transformation von Unternehmen.

6 **6.1 Teilnahmevoraussetzungen** (*Formal:* Prüfung in Modul XY muss bestanden sein o. ä.; *Inhaltlich:* Modul XY sollte absolviert sein, folgende Kenntnisse sollten vorhanden sein, …)

Keine.

6.2 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (z. B. Bestehen der Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Studienleistung, regelmäßige und aktive Teilnahme)

Bestehen der Prüfung

6.3 Prüfungsformen und -umfang (z. B. Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Präsentation, Portfolio, Dauer der Prüfung in Min.)

1. Präsentation (20 Minuten) – 50%
2. Klausur (60 Minuten) – 50 %

6.4 Voraussetzungen für die Zulassung zur Prüfung

Keine.

6.5 Gewichtung der Note bei Ermittlung der Endnote

5,5 % (5 Credits von 90 Credits)

*Die Prüfungsordnungen der Studiengänge finden Sie in den Amtlichen Bekanntmachungen der FH Münster unter dem folgenden Link
https://www.fh-muenster.de/hochschule/aktuelles/amtliche_bekanntmachungen/index.php?p=2,7.

7 **7.1 Veranstaltungssprache/n**

☒**Deutsch** ☐ **Englisch** ☐ **Weitere, nämlich:**

7.2 Modulverantwortliche/r

Prof. Dr. Wolfgang Buchholz

7.3 Hauptamtlich Lehrende (optional)

7.4 Maximale Teilnehmerzahl (optional)

20

7.5 Ergänzende Informationen (optional) (z. B. Literaturempfehlungen, weitere beteiligte Personen etc.)

Literatur (jeweils die neuste Auflage):

Aghina W. et al. (2017): The five trademarks of agile companies, McKinsey Report 2017.
Ahlbäck, K. et al. (2017): How to create an agile organisation, McKinsey Report 2017.