STUDIENVERLAUFSPLAN MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION & ENGINEERING „WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN“ (MBA&Eng.)

SEMESTER	BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE MODULE			INGENIEURWISSEN-SCHAFTLICHE MODULE	WAHLPFLICHTMODULE (mind. zwei während des gesamten Studiums)
WS: 1. Sem. 20 -30 CP	Technologie- und Innovationsmanagement 5 CP	Business Simulation 5 CP	Marketingkompetenz 5 CP	Advanced IoT 5 CP	• Angewandte KI 5 CP • Business Intelligence 5 CP • Innovative Energietechniken 5 CP • Digitale Unternehmensarchitekturen 5 CP • Advanced Entrepreneurship 5 CP • Negotiating Skills 5 CP
SoSe: 2. Sem. 20 -30 CP	Intercultural Communication and Competence 5 CP	Business Performance Management 5 CP	Wirtschaftsethik 5CP	Integrierte Produktentwicklung 5 CP	
WS: 3. Sem. 20 -30 CP	Operations and Process Management 5 CP	Change Management 5 CP	Corporate Finance and Digital Accounting 5 CP	Robotik 5 CP	
SoSe: 4. Sem. 20 -30 CP	Sustainable Management 5 CP	Leadership Skills 5 CP	Service Engineering 5 CP	Digitale Technologien 5 CP	
5. Sem. 30 CP	Masterthesis (25 CP) und Kolloquium (5 CP)				

WS: Wintersemester SoSe: Sommersemester CP: Creditpoint Gesamt: 120 CP